

平成 26 年 4 月 23 日

各位

株式会社 NAOC

20 万人が集う日本最大級の肉イベント『肉フェス』に黄金屋出店決定

東京都内にて、「健康美食 博多もつ鍋と炭火ホルモン焼 黄金屋(koganeya)」を 4 店舗運営する株式会社 NAOC(本社:東京都渋谷区、代表取締役:高木信介)は、Food Nations 実行委員会主催の日本、世界各国の肉料理を集めたフードイベント「フードネイションズ・肉フェス」(略:肉フェス)への出店を決定致しました。

<イベント概要>

- タイトル:Food Nations～肉フェス～(フードネイションズ ニクフェス)
- 開催日時:2014 年 5 月 2 日(金)～5 月 6 日(火)
- 会場:駒沢オリンピック公園 中央広場
〒154-0013 東京都世田谷区駒沢公園 1-1
- 料金:入場料無料、飲食代別途
- 主催:Food Nations 実行委員会
AATJ 株式会社、TSO イベント株式会社、株式会社電通、株式会社リクスター
- 事務局:AATJ 株式会社
- 協力:食べログ
- URL:<http://food-nations.com/>
- Facebook:<https://www.facebook.com/foodnationsjapan>

「フードネイションズ・肉フェス」への出店決定にあたり、NAOC では、TV・雑誌などメディアでも話題のホルモン『黄金屋特撰国産牛マルチョウ焼』を提供致します。

■黄金屋特撰国産牛マルチョウ焼 3 つの魅力

《魅力其の一》「新鮮な国産牛のみ使用！」

マルチョウは、もつ鍋に使用しております国産牛小腸と同じく、新鮮且つ厳選した部位のみを使用するこだわり。

ひとつひとつ冷水で丁寧に手洗いすることにより臭みもなく、ホルモンが苦手な方やお子様でも美味しくお召し上がりいただけます。

《魅力其の二》「実店舗、通販、催事でも大人気の味！」

黄金屋実店舗でもマルチョウは大人気！品切れになることもある逸品です。

通販では、某大手通販ショッピングモールにおいて、家肉選手権ホルモン部門部門賞を 2 年連続受賞。これまでの累計販売数は、100,000 人前を超えております。

また、有名百貨店の催事での累計販売数においても 10,000 人前を超えています。

《魅力其の三》「秘伝の熟成もみタレ漬け」

ホルモンの旨味を最大限に引き立てる、門外不出の秘伝のもみタレで味付けされたマルチョウは、ビールにもご飯にも相性抜群です。

【会社概要】

社名:株式会社 NAOC

代表者:代表取締役 高木 信介

本社住所:〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-23-13 アルカイビル 5F

設立:2004 年 8 月 9 日

資本金:5,000 万円

事業内容:飲食店舗経営・運営事業

食品加工物の製造事業

一般家庭用食品加工物の販売

業務用食品加工物の販売事業

URL:<http://www.naoc-corp.com>

<http://www.koganeya.net>

【本件に関するお問い合わせ】

担当:広域事業部

TEL:03-5692-4848

FAX:03-5901-4377

E-Mail:ec-div@naoc-corp.com